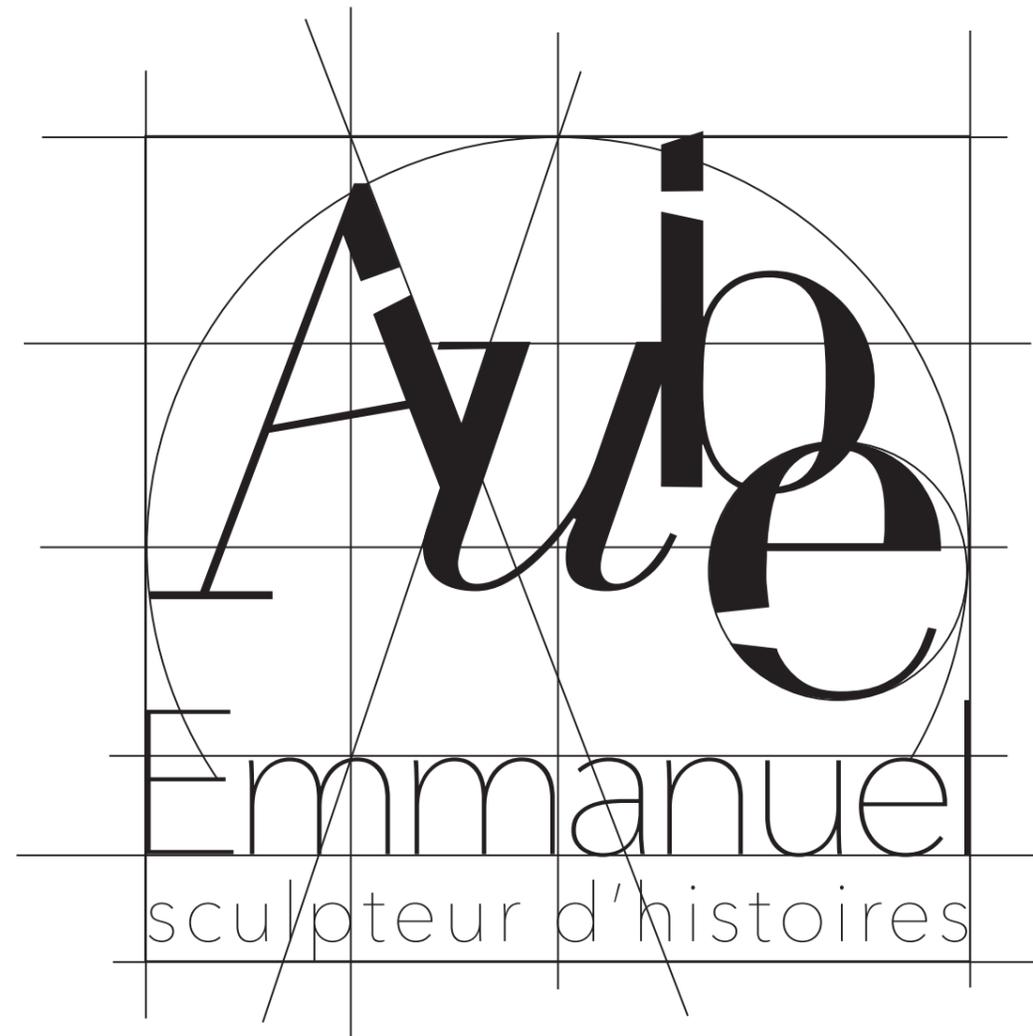


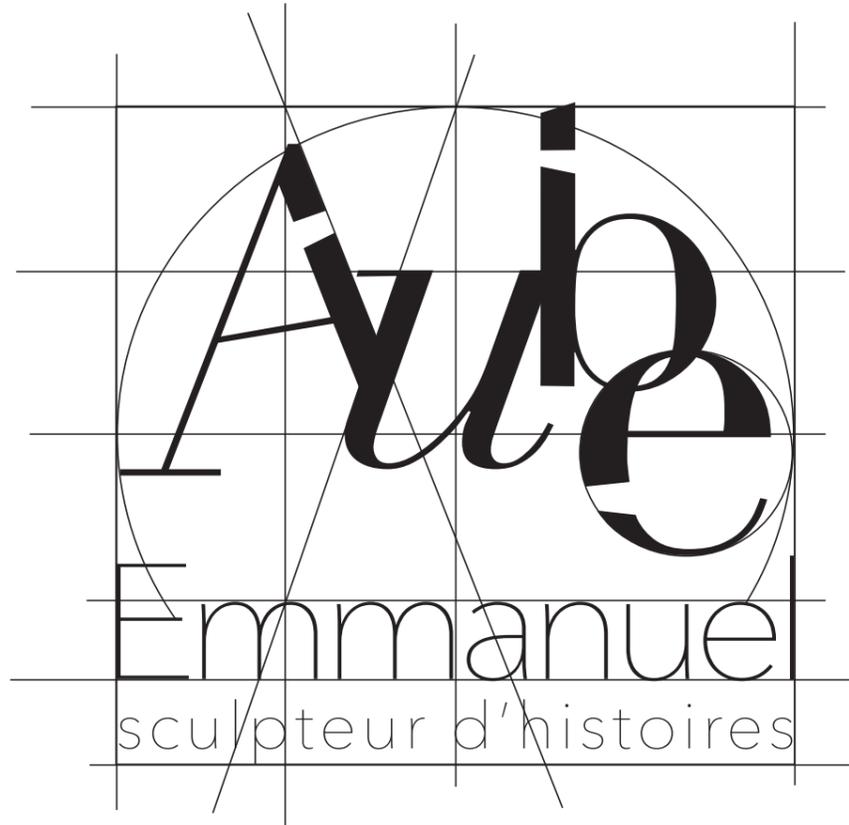
Charte graphique



Oanell VIGOUR



Logotype



DÉNOTATION

Le logotype est inscrit dans un carré. On lit en premier le nom «Aube». Les lettres qui le forment sont composées dans une typographie de la famille de caractères Didot (revisitée) à empattements filiformes. Elle est très élégante et raffinée. Elle présente des pleins et déliés très marqués. Les manques blancs dans trois lettres équilibrent le nom visuellement.

Le prénom «Emmanuel» qui souligne le nom est lu en second.

La typographie de caractère Avenir Next ultra light est volontairement contrastée, très fine. C'est une typographie bâton contemporaine. Leur rapport est léger, en apesanteur. Dans cette même typographie est composée, en dessous, la baseline, texte secondaire qui informe sur le métier de l'artisan «sculpteur d'histoires». Le corps de lettres est plus petit. Ses trois lignes de textes sont justifiées sur la même largeur. Elles sont hiérarchisées.

Le logotype est volontairement noir, en une seule couleur mais peut être adapté dans une autre couleur.

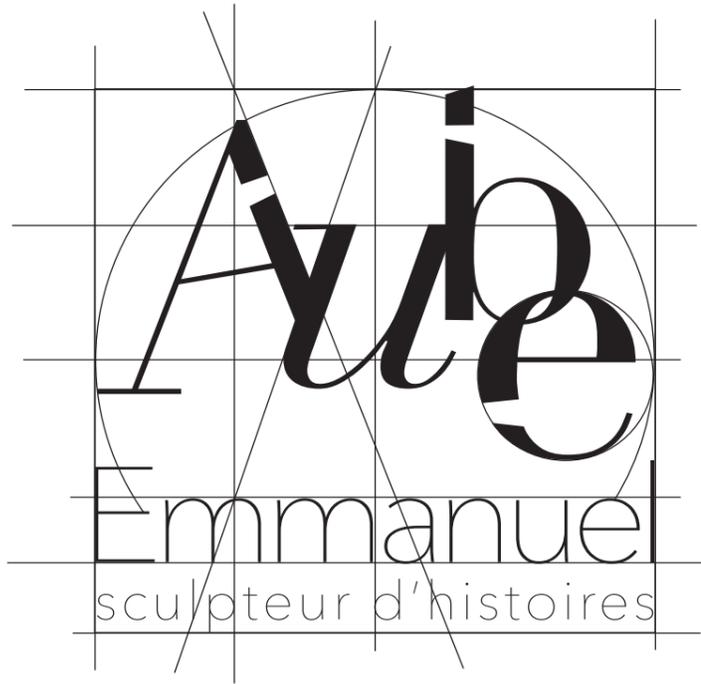


CONNOTATION

La typographie Didot (ou Didone) renvoie immédiatement à la mode mais aussi au jazz.

Notre artisan bijoutier «Emmanuel Aube» est également musicien (vingt ans de violon professionnel). Son travail de sculpteur miniature est très riche, très détaillé. Son ouvrage est raffiné, luxueux, prestigieux. Cette typographie lui ressemble. D'autant que les lettres sont composées de manière originale comme l'est son travail : unique et personnel. La composition est également dynamique, en mouvement, musicale, sonore. Les manques blancs donnent des échappées, comme si les lettres étaient traversées d'un son, d'un trait... de plume. Les deux autres textes sont très fins, légers, par contraste. L'ensemble est de couleur noire, sobre élégant, raffiné. Cela permettra de composer avec des éléments en nuances de gris et une touche de fuchsia qui relève l'ensemble. Les supports de communication sont conçus dans le même esprit : contrasté, raffiné, avec beaucoup d'espace, en lévitation, en mouvement, en courbe, en profondeur.

C'est un logotype qui pourrait attirer une clientèle plus féminine en plus d'une clientèle essentiellement masculine.



Logo :
Noir 100%
fond :
Noir 0% (blanc)



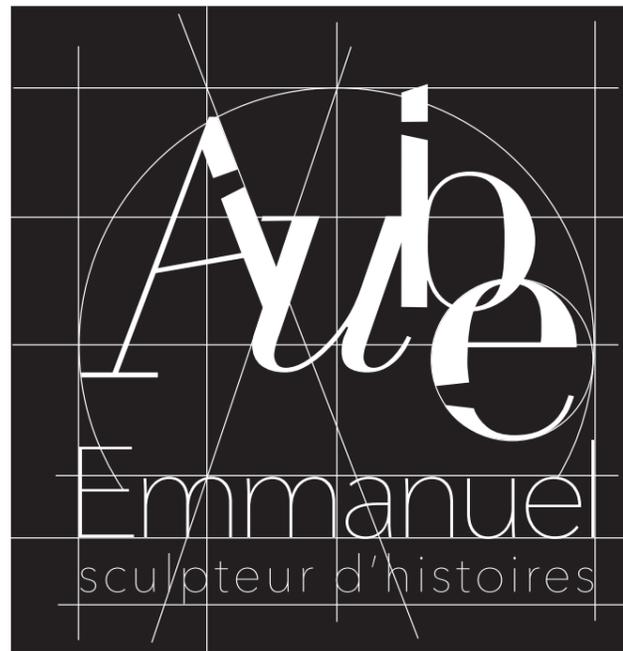
version avec construction allégée
pouvant servir de tampon



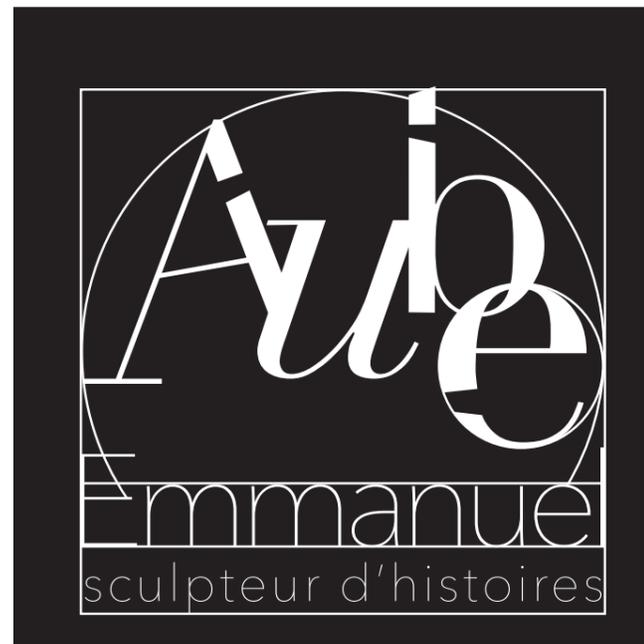
La taille la plus petite
autorisée est de 30 mm
de justification, seuil de
sa lisibilité.



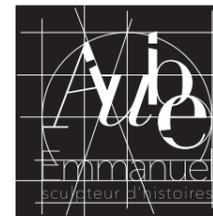
Monogramme :
Noir 100%
fond :
Noir 0% (blanc)
Le monogramme
est limité à
13 x 13 mm



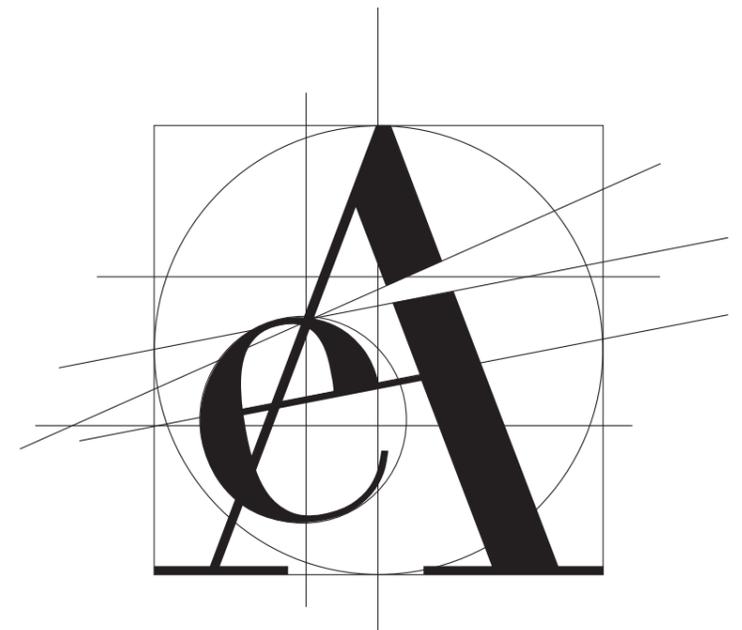
Logo :
Noir 0% (blanc)
fond :
Noir 100%



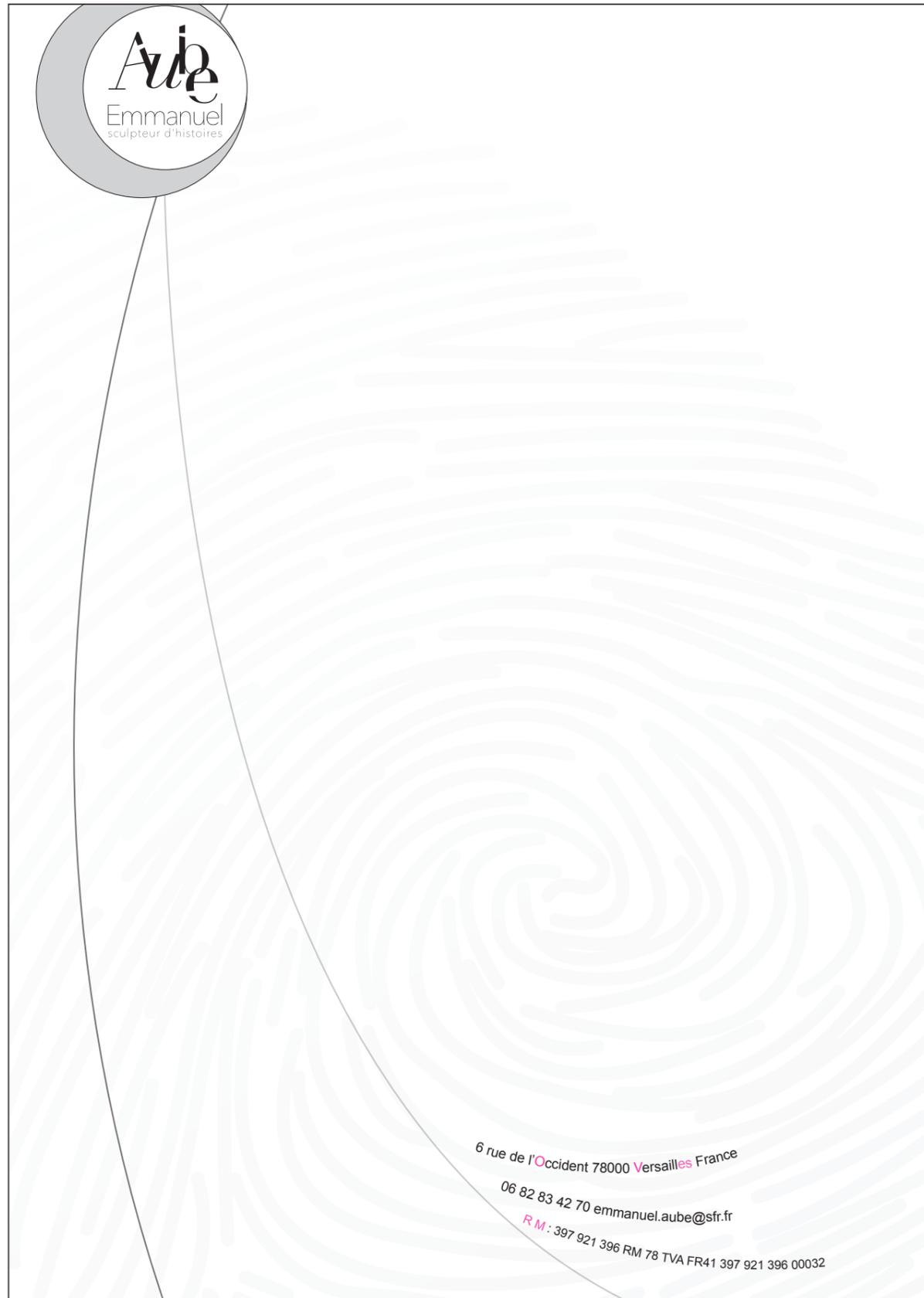
Version Tampon
blanc sur noir



En négatif le plus petit
rectangle noir mesure
32,4 x 34,1 mm



Entête de lettre



Réduit à 80%

rond gris : noir 20%
Police : Arial regular
Contact : 9 pt
Registre : 8 pt

Carte de visite

Recto en taille réelle



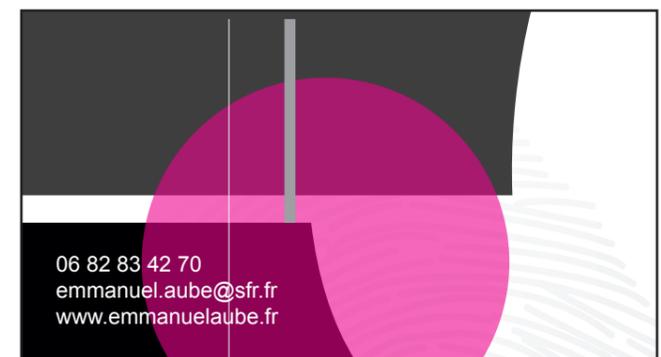
Rond rose : magenta 100% (60% transparent)

Petite ligne noire : noir 100%

Rond gris : noir 80%

Grande ligne épaisse : noir 75% (gris)

Verso en taille réelle



Rond rose : magenta 100% 60% transparent)

Grande ligne épaisse : noir 75%

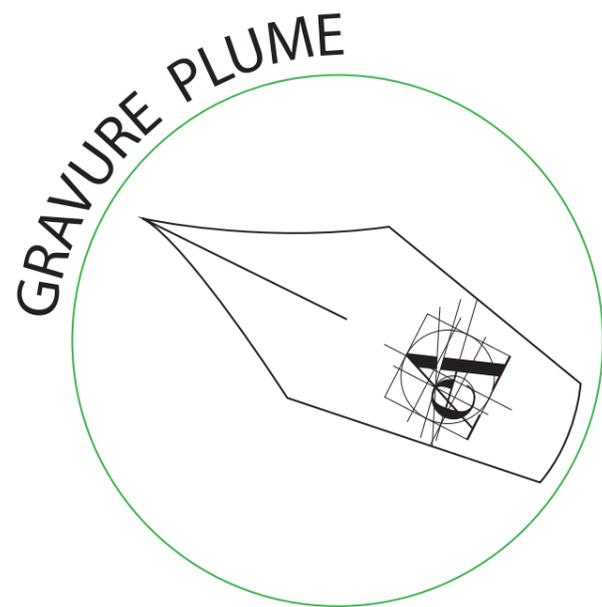
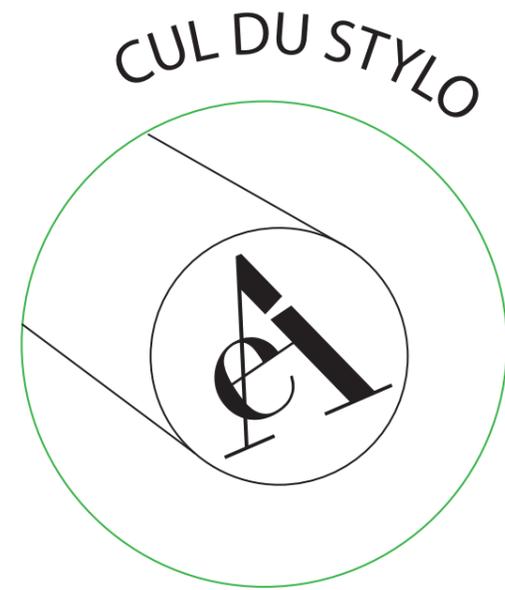
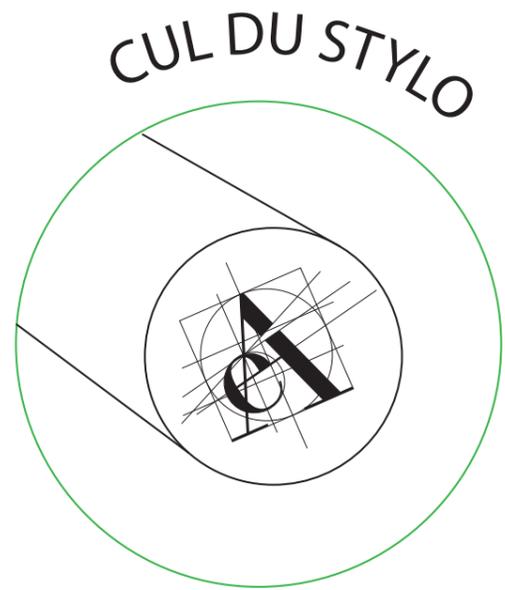
Rond gris : noir 75% (90% transparent)

Police : Arial régular corps 9 pt

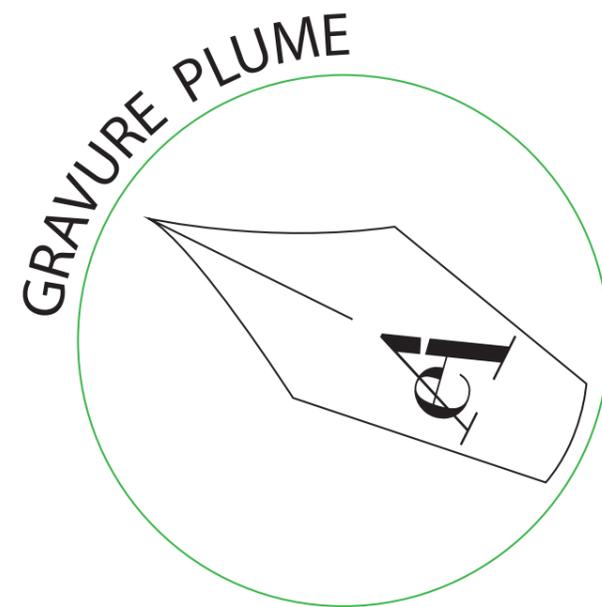
Petite ligne noire : noir 0%

Noir 0%

Marquage stylo

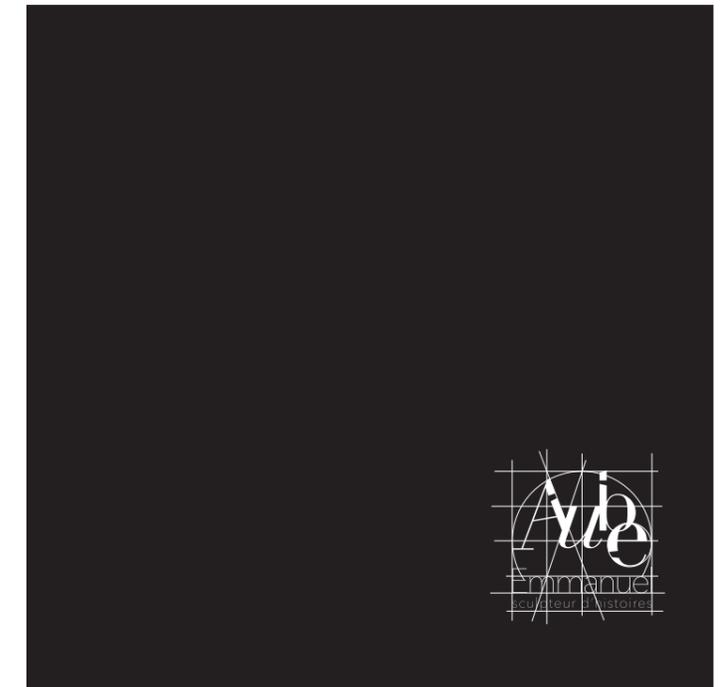


Version 1



Version 2

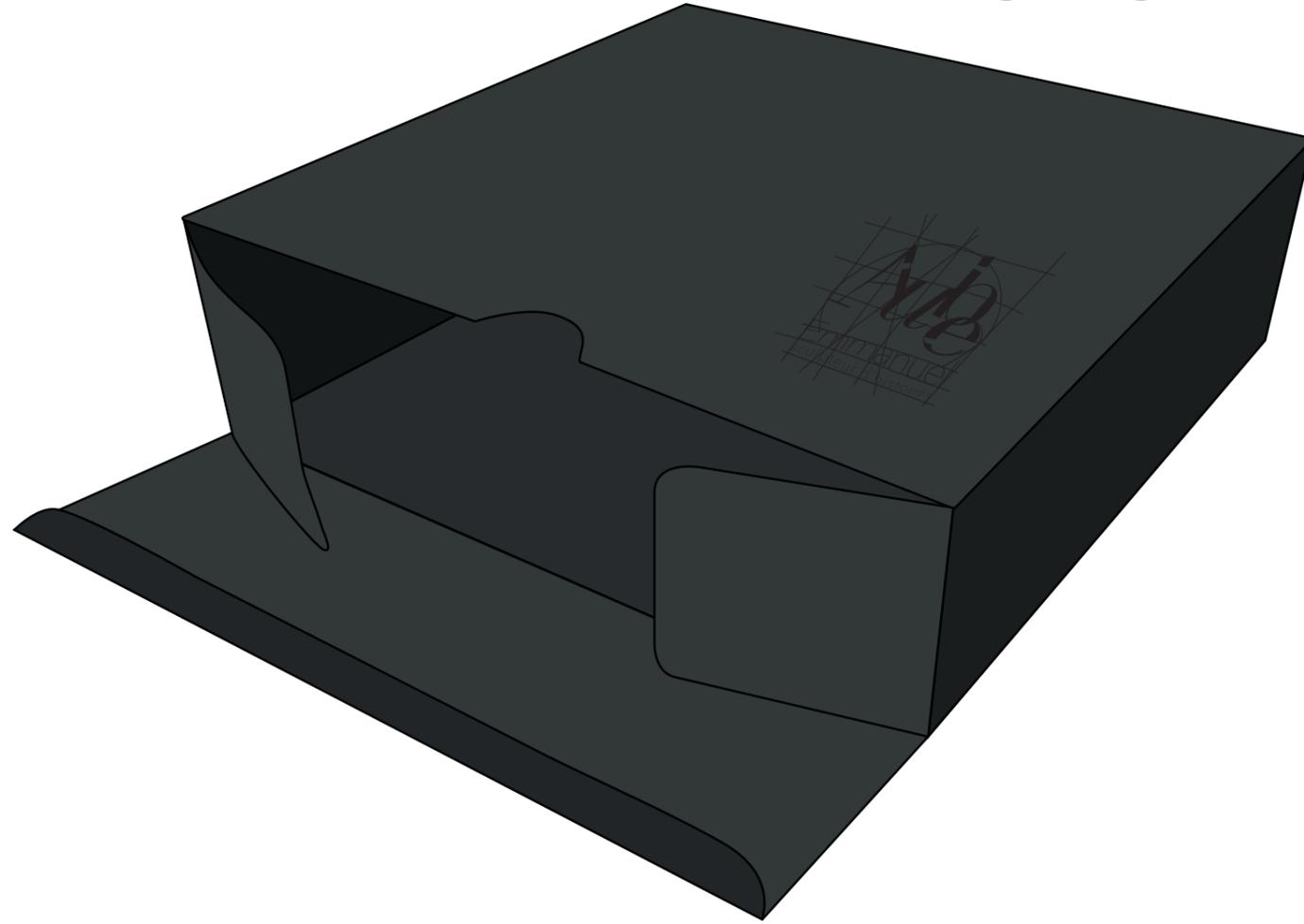
Packaging à plat



**DESSUS DU COUVERCLE
DE LA BOITE**

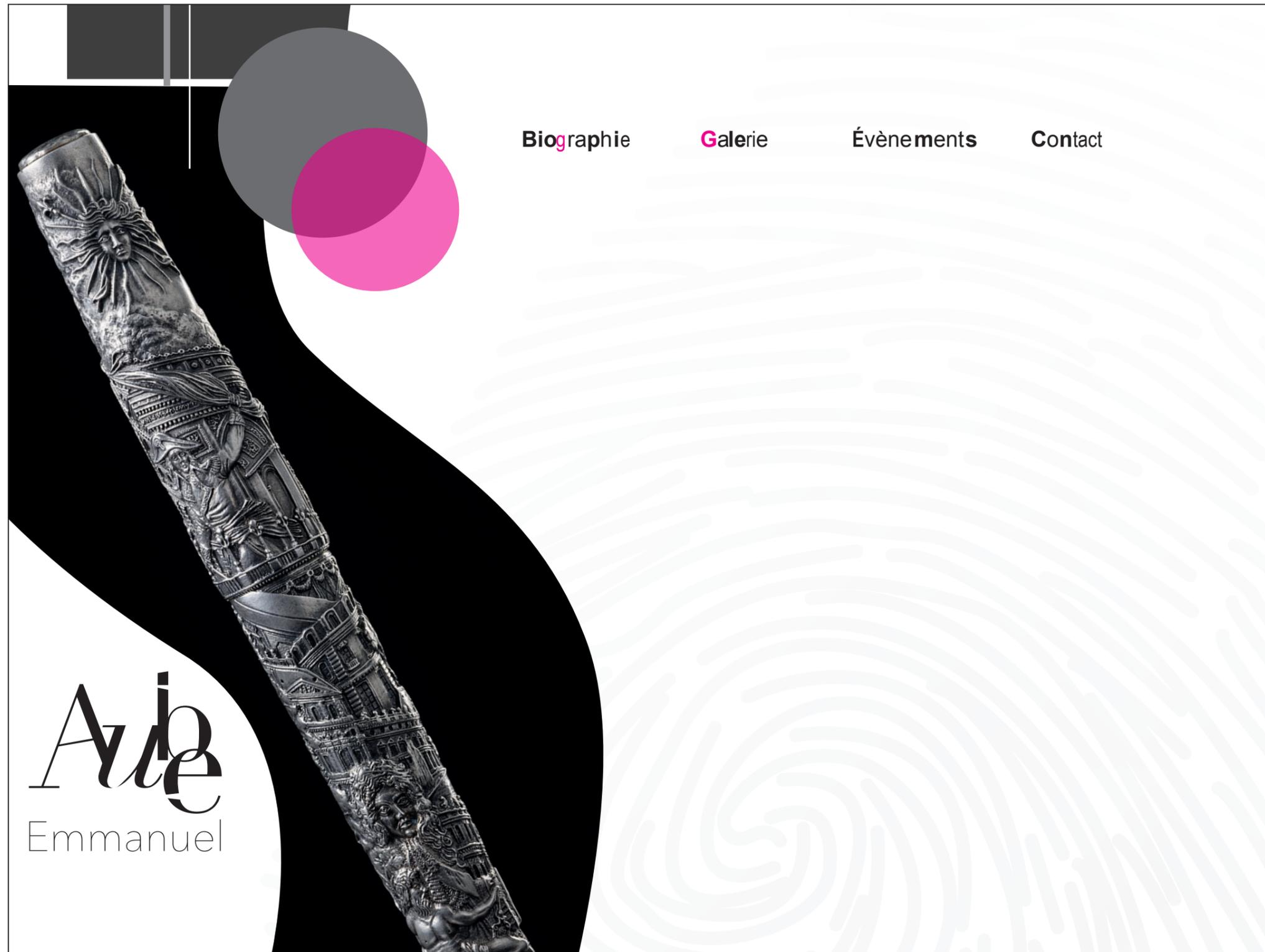
Proposition 1 : Vinyle imprimé autocollant
Proposition 2 : Impression en blanc (sérigraphie)

Packaging en volume



Emballage : gauffrage
Boîte : verni sélectif

Pages web



Réduit à 70%

Grand rond gris : noir 70%
rond rose : magenta 100% (60% transparent)
Grand ligne fine : noir 0% (blanc)

Petite ligne épaisse : noir 50% (gris)
Police rubriques : Arial régular 14pt
Variations bold et magenta.



Galerie

Qui ut ut ea serrovid evel idelitam versped
quis dolorem sae pre, quae none aut lis
inverio. Nam ulpa distiae rciistempor sitaqua
tescitem dolorum.

Aute
Emmanuel
sculpteur d'histoires

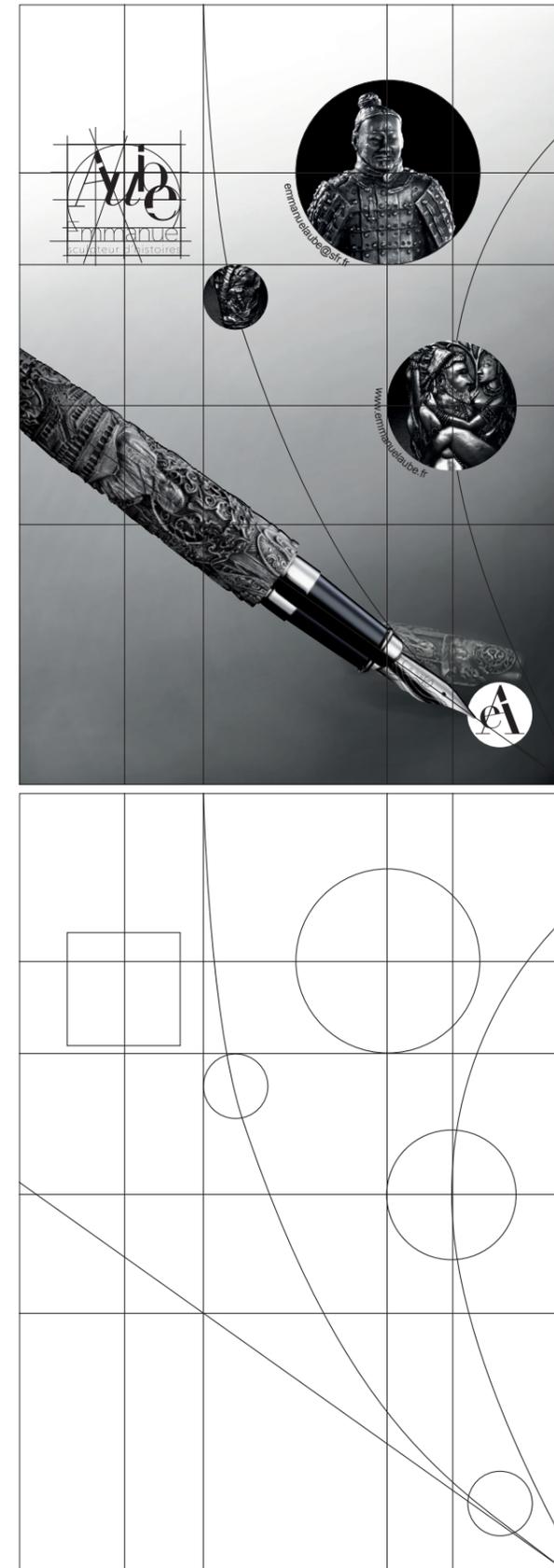
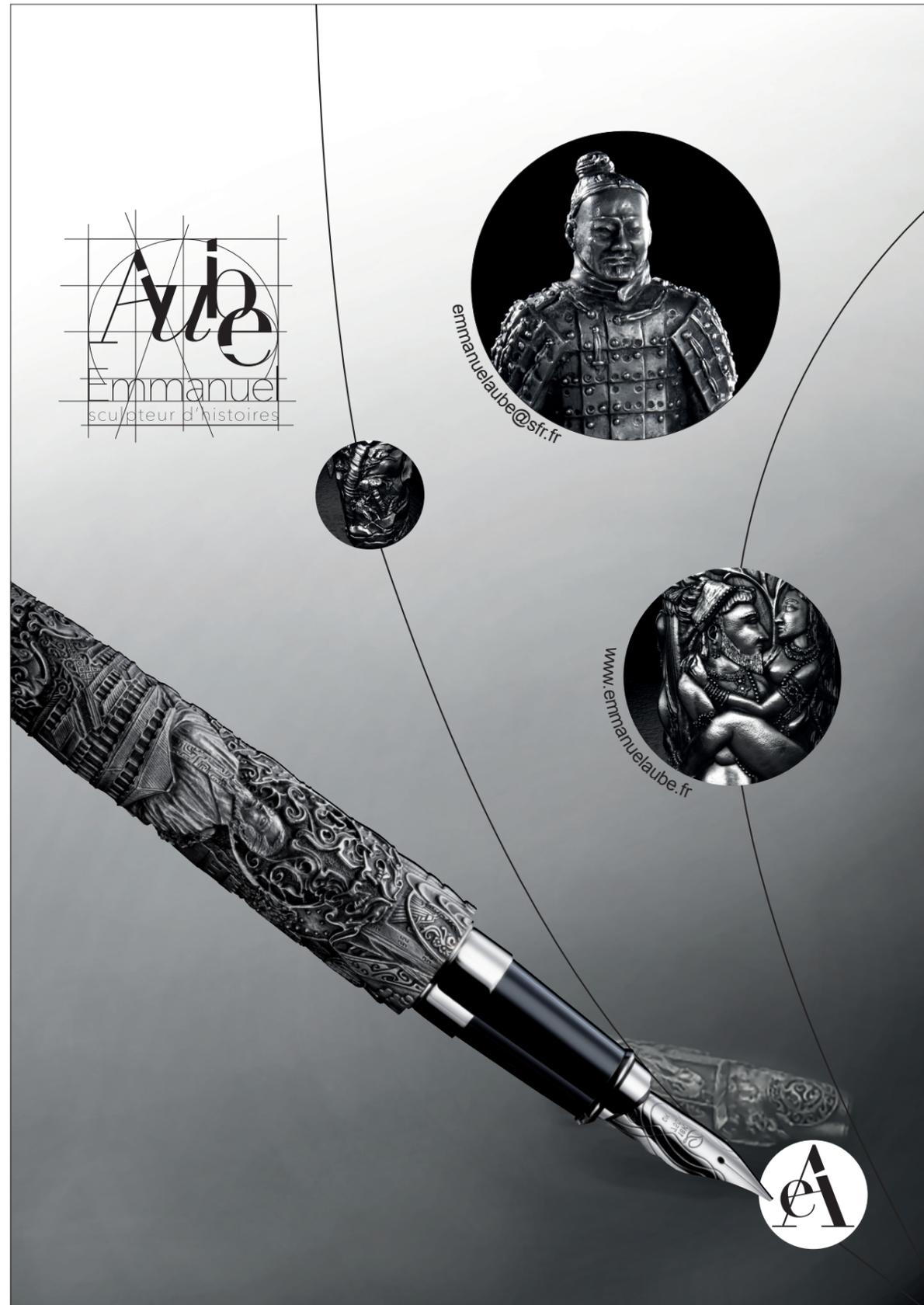
01

Réduit à 70%

Rond rose : magenta 100% (60% opacité)
Grand ligne blanche fine : noir 0%
Petite ligne épaisse : noir 45% (gris)
Cassure blanche sur 01 : noir 0 (ou pathfinder)

Rectangle oval : noir 90%
Police : Arial régular
«Lettrine» en magenta 100% (60% opacité)

Annonce presse



Ronds (tailles répondant à une suite sérielle de Fibonacci)
Les éléments sont positionnés par rapport aux subdivisions en demi ou quart de page.
Rond Blanc dans lequel on retrouve le monogramme : noir 0%

Réduit à 80%